

Τίτλος: Ανάπτυξη της Ασφαλιστικής Αγοράς με Νέα ασφαλιστικά προϊόντα και ιδέες για το μέλλον

Υπότιτλος: «Καινοτομία και Στρατηγική Ανάπτυξη για το Αύριο της Ασφάλισης».

- **Περιγραφή:**

Το σεμινάριο επικεντρώνεται στις νέες τάσεις και προοπτικές της ασφαλιστικής αγοράς, καθώς και στη δημιουργία καινοτόμων ασφαλιστικών προϊόντων που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εξερευνήσουν σύγχρονες πρακτικές, τεχνολογικές εξελίξεις και στρατηγικές ανάπτυξης, ενώ θα αναπτύξουν δεξιότητες σχεδιασμού καινοτόμων λύσεων. Το σεμινάριο στοχεύει να εμπνεύσει και να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τα εργαλεία που απαιτούνται για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις μιας δυναμικά εξελισσόμενης ασφαλιστικής αγοράς.
- **Στόχοι Κατάρτισης:**
 - **Κατανόηση των τάσεων της αγοράς:** Ενημέρωση για τις τελευταίες εξελίξεις, τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες στον ασφαλιστικό τομέα.
 - **Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων:** Διερεύνηση στρατηγικών σχεδιασμού νέων ασφαλιστικών προϊόντων και υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών.
 - **Χρήση τεχνολογιών αιχμής:** Ανάλυση του ρόλου της τεχνολογίας, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, το blockchain και το IoT, στην ανάπτυξη ασφαλιστικών λύσεων.
 - **Στρατηγική ανάπτυξη και συνεργασίες:** Προτάσεις για στρατηγικές συνεργασίες με InsurTech startups και άλλες επιχειρήσεις για τη δημιουργία ανταγωνιστικών προϊόντων.
 - **Διαμόρφωση ιδεών για το μέλλον:** Ενίσχυση δημιουργικής σκέψης και ανάπτυξη πρωτότυπων προτάσεων μέσω πρακτικών ασκήσεων και συζητήσεων.
- **Σε ποιους απευθύνεται:** Ασφαλιστικοί διαμεσολαβητές – μέλη του Π.Σ.Ε.Α.Δ. με τακτοποιημένη την ετήσια συνδρομή τους για το 2025.
- **Εισηγητής:** Γιώργος Νάταρ
- **Γλώσσα Διδασκαλίας:** Ελληνικά
- **Ημερομηνία:** Τρίτη, 25/02, 08:45 – 12:30
- **Διάρκεια:** 3 ώρες
- **Μέθοδος διεξαγωγής:** Ζωντανή τηλεδιάσκεψη μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ZOOM (θα δοθούν λεπτομέρειες και οδηγίες από το EIMF και τον Π.Σ.Ε.Α.Δ. μέσω email).
- **Πιστοποιητικό για σκοπούς CPD:** Οι συμμετέχοντες – νοουμένου ότι παρακολουθήσουν επιτυχώς την εκπαίδευση – θα παραλάβουν το σχετικό Πιστοποιητικό (3 μονάδες) μέσω email από τον Π.Σ.Ε.Α.Δ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

08:45 – 09:00	Προσέλευση των συμμετεχόντων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα
09:00 – 10:30	Ανάλυση Τάσεων και Προοπτικών στην Ασφαλιστική Αγορά <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στις τάσεις της ασφαλιστικής αγοράς: <ul style="list-style-type: none"> ○ Στατιστικά στοιχεία και ανάλυση αγοράς. ○ Ρυθμιστικές αλλαγές και κανονιστικό πλαίσιο. • Προκλήσεις και ευκαιρίες: <ul style="list-style-type: none"> ○ Οικονομικές, κοινωνικές και τεχνολογικές αλλαγές. ○ Νέες απαιτήσεις καταναλωτών.
10:30 – 10:45	Διάλειμμα
10:45 – 12:15	Σχεδιασμός Νέων Ασφαλιστικών Προϊόντων <ul style="list-style-type: none"> • Εξατομίκευση προϊόντων: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ευέλικτα και προσωποποιημένα προγράμματα. ○ Χρήση big data και AI στην ανάπτυξη προϊόντων. • Καινοτομία στα ασφαλιστικά προϊόντα: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ασφαλιστικά προϊόντα για τον κυβερνοχώρο (cyber insurance). ○ Μικροασφάλειες και pay-as-you-go προϊόντα. ○ Ασφάλειες διαμοιραζόμενης οικονομίας (π.χ. Airbnb, ridesharing). Ιδέες για το Μέλλον και Στρατηγικές Εξέλιξης <ul style="list-style-type: none"> • Ψηφιακός μετασχηματισμός στην ασφαλιστική αγορά: <ul style="list-style-type: none"> ○ Blockchain, IoT και τεχνητή νοημοσύνη. ○ Χρήση mobile apps και chatbot για καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών. • Βιωσιμότητα και πράσινη ασφάλιση: <ul style="list-style-type: none"> ○ Προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον. ESG κριτήρια και κοινωνική ευθύνη. • Στρατηγικός σχεδιασμός για τη βιώσιμη ανάπτυξη: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ανάπτυξη νέων καναλιών διανομής. ○ Εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού. •
12:15 – 12:30	Εξέταση (multiple choice questions)